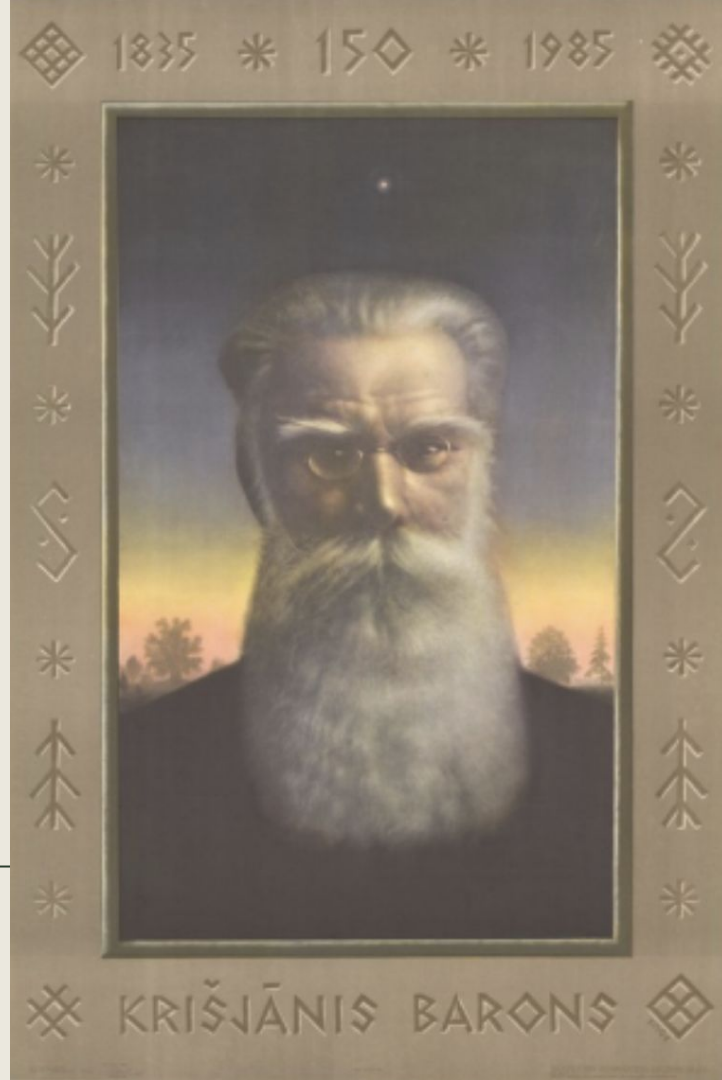


Biznesa vadības principi radošajās nozarēs

Katrīna Šeikina
Mākslas vēsture un teorija MA I



Padomju vizuālās propagandas portrets Latvijas Mākslas akadēmijas plakātu kolekcijā

Norises vieta: Latvijas Mākslas akadēmijas aula

Laiks: 2025. gada 1.-31. oktobris

Mērķis: Aktualizēt LMA plakātu kolekciju un rosināt refleksiju par vizuālās propagandas mantojumu



Mērķi un uzdevumi

Popularizēt LMA plakātu kolekciju kā nozīmīgu kultūras mantojumu, vienlaikus veicinot sabiedrības izpratni par propagandas formām un to ietekmi mūsdienās.

Rezultātā tiks atlasīti un eksponēti aptuveni 90 plakāti no kolekcijas, aptverot vairākas tematiskās kategorijas.

Saturs un norise

1. Aptuveni 90 plakāti sadalīti 9 tematiskās kategorijās
2. Informatīvais saturs: izstādes ievadteksts, tematiskās anotācijas
3. Mākslinieks/ scenogrāfs, ekspozīcijas vizuālā koncepta autors: Kristians Brekte
4. Divi publiskās programmas pasākumi:
 - Diskusija par plakātu vizuālo valodu un to mantojumu
 - Radošā darbnīca





Auditorija

Vecums: 20-45 gadi

Kultūras, mākslas un humanitāro zinātņu
nozares pārstāvji, LMA studenti un pasniedzēji

Vecums: 45+

Plakāti saistās ar atmiņām
Fokuss uz Rīgu un Pierīgu

Publicitāte

Sociālo tīklu kampaņas (FB, IG TikTok)
Plakāti Rīgas kultūrtelpās
Informācija LMA mājaslapā
Preses relīze, sadarbība ar medijiem
Foto un video dokumentācija

Laika līnija

Maijs - Augusts

Koncepta izstrāde, plakātu atlase,
pētnieciskā darbība, sagatavošanās
darbi

Septembris

Maketēšana, publicitātes
kampaņas uzsākšana, uzstādīšanas
darbi

Oktobris

Izstāde, publiskā programma

Novembris

Demontāža, atskaites sagatavošana

Komanda

01

Projekta vadītājs

Pētnieks, pieredzējis kultūras projektu organizators. Atbild par projekta īstenošanu, saturisko kvalitāti un komandas darba koordinēšanu. Veido kopējo stratēģiju un nodrošina projekta mērķu sasniegšanu.

02

Tekstu autors

Specializējas padomju vizuālajā kultūrā. Izstrādās izstādes ievadtekstu, tematiskās anotācijas, veiks pētniecību. Rūpējas par izstādes konceptuālo ietvaru un satura uztveramību apmeklētājiem.

03

Mākslinieks / scenogrāfs

Atbild par ekspozīcijas vizuālo konceptu, telpas scenogrāfisko risinājumu un māksliniecisko valodu. Nodrošina, lai izstādes forma saskanētu ar tās idejisko vēstījumu.

04

Komunikācijas speciālists

Nodrošina projekta komunikāciju ar medijiem, sabiedrību un akadēmisko vidi. Izstrādā reklāmas kampaņu, koordinē informatīvā satura izplatīšanu un publisko pasākumu organizēšanu.

Izmaksu pozīcija	Izmaksu apraksts	Summa (EUR)
1. Projekta izstrādes izmaksas		
Tekstu izstrāde	Autoratlīdzība ar nodokļiem (1 autore, 3 teksti)	370,00
Dizains un maketēšana	Mākslinieka honorārs par vizuālās identitātes, plakāta dizaina un izstādes maketu	370,00
Kopā šajā pozīcijā	740,00	

2. Producēšanas izmaksas		
30 gab. A1 rāmji	Alumīnija rāmji (viena gab. vidēji 21 EUR)	630,00
Citi eksponēšanas materiāli	Plakātu piestiprināšanai (knaži, stiprinājumi u.c.)	100,00
Afišu un materiālu druka	30 afišas (A2) + 90 plakātu apraksti + 9 ievadteksti (teksta izdruka)	336,60
Transporta un loģistikas izdevumi	Materiālu pārvadāšana	100,00
Lektoru honorāri	Autoratlīdzība ar nodokļiem (3 lektori)	264,00
Kopā šajā pozīcijā	1 430,60	

3. Publicitātes izmaksas		
Sociālo tīklu kampaņa	Sponsorētie ieraksti FB/IG (30 EUR x 5 nedēļas)	150,00
Drukātie materiāli (afišas, programmas)	Afišu un informatīvo lapu druka (aptuveni 100 gab.)	120,00
Baneris pie LMA	Āra baneris (2x3 m), druka un uzstādīšana	500,00
Recenzijas sagatavošana	Honorārs studentam par recenziju	100,00
Atklāšanas psākums	Uzkodas	200,00
Kopā šajā pozīcijā	1070,00	
4. Rezerves budžets (10%)		
Neparedzētie izdevumi	Drošības, loģistikas vai komunikācijas izdevumiem	324,00
Kopējās projekta izmaksas	3564,6	

Budžets

Paldies!

